

LE LIV[R]E BLANC

UN AN APRÈS



Olivier Hagneré // *Directeur général de Novelty*

Si on ne se remet pas en question, autant mettre la clé sous la porte

Depuis un an, nous réinventons nos propositions. Dès juin 2020, nous présentions une offre "digitale" basée sur la réalité virtuelle. Nous avons dès l'été réalisé des clips – ciné, musique, pub... – et travaillé depuis l'automne avec les entreprises. Nous avons implanté un studio dans chacune de nos agences. Cette activité représente désormais un tiers de notre chiffre d'affaires. Nous avons développé la vente intégration qui représente désormais 30 %. Le tiers restant est de la prestation présentielle et de la gestion de sites. Nos équipes se sont mobilisées et ont trouvé des solutions innovantes. C'est l'ADN de nos métiers. Côté spectacle, je perçois les perspectives de reprise à jauge réduite comme une aubaine pour les prestataires de toutes dimensions, pour les artistes aussi. Nous sommes peut-être leaders mais nous n'en restons pas moins solidaires. C'est tous ensemble qu'on s'en sortira.