

Les start-up de l'événementiel ont leur incubateur

Créée à l'initiative de Viparis, en partenariat avec LÉVÉNEMENT, Weyou et Novelty, French Event Booster est la première plate-forme d'innovation des acteurs de l'événementiel. Située au sein de Paris Expo Porte de Versailles, elle incubera chaque année dix start-up proposant des produits et services en lien avec l'industrie de l'événementiel. Elle favorisera également leur accès au marché et leur permettra de bénéficier d'un nouveau champ d'expérimentation pour affiner leur concept. L'objectif? Accélérer l'innovation événementielle pour concevoir des événements 3.0.

Les start-up intéressées sont invitées à poser leur candidature sur frencheventbooster.com dans l'une des six catégories suivantes: technologies appliquées au monde de l'événementiel; traitement de la donnée pour optimiser

et personnaliser le parcours client; services logistiques à destination des participants, exposants, organisateurs, prestataires et exploitants; produits et services pour le contenu scénique et les espaces d'exposition; développement durable et RSE; et enfin nouveaux concepts d'événements. La clôture de l'appel à candidature est fixée au mai.

Les start-up présélectionnées seront ensuite invitées à présenter leur projet devant un jury, composé de professionnels de l'événementiel, les 18 et 19 juin.

