



► PORTRAIT

NOVELTY GRAND OUEST

Interview de Mickaël Sourisseau, Directeur

Pouvez-vous présenter Novelty Grand Ouest en quelques mots ?

Novelty est leader européen de la prestation technique (sonorisation, éclairage, vidéo, distribution électrique, structure). Il comptabilise 280 salariés à travers le monde, jusqu'à 750 collaborateurs intermittents par mois et réalise annuellement 72 millions d'euros de chiffre d'affaires. Notre marque est présente en France (Paris, Lyon, Bordeaux, Nantes, Toulouse, Cannes, Monaco) et à l'étranger (Londres, Bruxelles, Dubaï, Dammam). Notre agence, Novelty Grand Ouest, située à Carquefou, emploie 7 salariés permanents et collabore avec plus d'une centaine d'intermittents. Même si nous bénéficions de la force de frappe et des garanties qu'offre Novelty, nous restons une structure à taille humaine et répondons à tous types de demandes, pas uniquement aux projets d'envergure. Quelles que soient la taille et la complexité du projet, nous ne souhaitons pas nous inscrire dans une surenchère de moyens techniques : notre objectif est avant tout de mettre notre expertise technique au service du message porté par un dirigeant d'entreprise lors de sa convention, ou d'un artiste dans le cadre du spectacle vivant.

Pouvez-vous nous parler de l'actualité événementielle de Novelty Grand Ouest ?

Novelty Grand Ouest travaille pour des lieux événementiels locaux (Westotel, Exponantes Le Parc, La Cité des Congrès de Nantes...). Nous devons continuer de nous développer et de nous enraciner sur ce marché local tout en mettant l'accent sur une prospection plus large d'opportunités à l'échelle du Grand Ouest. Prochainement Novelty Grand Ouest travaillera sur les matchs de handball programmés courant décembre au sein du Hall XXL (les 7, 11 et 14 décembre prochains). En mai 2022, nous aurons le plaisir d'être partenaire du salon So Evénements Nantes. Nous accompagnerons Meet&Com, l'organisateur, tout au long de cette première édition nantaise.

Quid de votre actualité en général ?

L'actualité de Novelty Grand Ouest c'est aussi une actualité RH. J'ai repris la Direction de l'agence le 1er octobre 2021. Sur les 7 salariés que compte notre structure, 3 sont arrivés depuis moins de 2 mois sans qu'il s'agisse de créations de poste. Cela témoigne d'une véritable dynamique de renouveau et de restructuration de notre agence. L'objectif est d'en redéfinir les fondations, de les consolider et d'écrire de nouveaux process. L'humain occupera une place centrale dans toutes ces phases de réflexion stratégique. Nous devons par la suite accompagner ce nouvel élan impulsé d'un important travail de communication en local autour des valeurs que nous souhaitons incarner et de notre positionnement sur le marché.

Quelle place tient la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) dans votre activité ?

Novelty est labellisé PrestaDD et en cours de certification ISO 20121. Nous nous inscrivons dans une démarche d'amélioration continue de nos process. Actuellement nous sommes en phase test sur la mise en circulation de camions hybrides sur Paris. Nous sommes également en réflexion sur un déploiement national de véhicules hybrides ou électriques pour notre flotte commerciale. En termes de RSE, il est important pour nous de travailler sur la notion de bien-être au travail. Les attentes de nos collaborateurs, qu'ils soient salariés ou intermittents, ont changé suite à la crise Covid. Nous devons nous adapter à leurs besoins et réfléchissons donc à différentes actions à déployer. Un exemple concret de ce que nous avons mis en place récemment : un espace ouvert a été créé au cœur de notre agence. Il s'agit d'une sorte de laboratoire dans lequel les intermittents peuvent aller et venir librement afin de tester nos différents matériels techniques et de s'autoformer. Outre le volet « compétences » qu'elle présente, cette action nous permet aussi de nourrir le lien et d'enrichir la qualité de notre relation avec nos intermittents. Nous souhaitons être un employeur vertueux et reconnu comme tel. Cela constitue un véritable enjeu pour Novelty Grand Ouest : nos collaborateurs sont garants de l'image de l'agence auprès de nos clients !